

# 5 UITGANGSPUNTEN VOOR COMMUNICATIE OVER VEILIG EN GEZOND WERKEN IN DE METAAL



1. Verkoop veilig en gezond werken door middel van zowel storytelling als (met name) rolmodellen en gewoontegedrag
2. Maak regels (verplichtingen) en laat voorbeelden zien van hoe het (veilig en gezond) moet
3. Organiseer hier workshops voor, waarna je concreet de goede voorbeelden herhaalt en laat zien, bijvoorbeeld met posters.
4. Laat een feitelijk en indrukwekkend verhaal vertellen (met soms een kwinkslag) door een (herkenbare) collega uit de branche
5. Elke vorm van beeld ondersteunt hierbij het beste (ten opzichte van tekst en audio). Lift mee op bestaande afspraken in beeldtaal (vorm / kleur) en wees consequent, bij voorkeur in groen/blauw of oranje/geel